



Beleidsplan 2023-2028 Stichting Fiere Vrouwen

Fiscaal nummer 8555.95.140

Doelstelling: Het eren van onvergetelijke vrouwen op een positieve manier en dit te vieren door middel van verschillende kunstuitingen.

Bestuur

Voorzitter – Janke Dekker

Penningmeester – Sarien Zijlstra

Secretaris – Laura van Baars

Het bestuur verricht zijn bestuurstaken onbezoldigd.

Inleiding

Stichting Fiere Vrouwen bestaat 10 jaar in 2024 en daarom vinden we het tijd om te herijken.

Wat is het doel van Stichting Fiere Vrouwen?

Waar gaan we mee door en waar stoppen we mee?

Welke eventuele nieuwe richting willen we op?

Welke uitstraling en naam past daarbij?

Welke samenwerkingen passen daarbij?

Welke financiële opzet past daarbij?

Hoe vieren we het 10-jarig jubileum?

Een terugblik: waarom hebben we FIERE VROUWEN ooit opgericht?

1. Als vrouwelijke muzikanten wilden we onze krachten bundelen om een voet tussen de deur te krijgen bij theaters en podia.
2. Vrouwen inspireren vrouwen: Dertig singer-songwriters, kleinkunstenaars en zangeressen uit verschillende disciplines schreven een brieflied aan hun Fiere Vrouw. Een vrouw die hen in beweging bracht met haar daden, haar woorden. Via hun teksten en optredens willen zij de beweging en inspiratie doorgeven. Zodat ook andere vrouwen tóch dat boek schrijven, die verre reis maken of een andere droom najagen.

Wat doen we?

Welke activiteiten vonden tot nu toe plaats?

Met ons collectief produceerden we tussen 2020-2022 twee theatervoorstellingen, waarmee door heel Nederland hebben getourd. De première van onze eerste voorstelling FIERE VROUWEN vond plaats in een uitverkochte Kleine Komedie en de tour werd wegens succes een seizoen verlengd. Daarna speelden we een volledig uitverkochte toer met onze tweede voorstelling GOOD GIRL. Tussen 2020-2022 hebben we voor een aantal events muziek op maat gemaakt.

Er vindt per jaar 1 bestuursvergadering plaats in het najaar. De laatste was op 26 november 2022.

Wat is het doel van Stichting Fiere Vrouwen?

Vrouwelijke artiesten bundelen de krachten en brengen elkaar en de wereld om hen heen in beweging.

Waar gaan we mee door en waar stoppen we mee?

- Theaterconcerten: op dit moment staat dat on hold. Door Corona hebben de tweede voorstelling moeten stopzetten en werden we gedwongen onze koers aan te passen. We zijn meer richting het organiseren van events gegaan en hier gaan we mee door. In de toekomst komt er wellicht weer inspiratie voor een nieuwe theatervoorstelling.

- Events: Hier gaan we de komende tijd mee door. Het doel is 6 events per jaar.
- Collectief: het belangrijkste voor Fiere Vrouwen is ons collectief met artiesten uit verschillende disciplines. We willen graag de onderlinge band behouden en versterken. Ook nieuwe artiesten zijn welkom bij ons.
- Fiere Vrouwen als inspirerende spreker bij Zijspreekt

Welke eventuele nieuwe richting willen we op?

Coaching / intervisie in samenwerking met Buma Stemra

Welke uitstraling en naam past daarbij?

We vinden, met name, de ondertitel “briefliederen voor onvergetelijke vrouwen van toen en nu” niet meer passen bij deze tijd. We passen dit aan naar:

Fiere Vrouwen – muziek theater & events

Welke samenwerkingen passen daarbij?

Zij Spreekt - sprekersbureau

Rise – up van Buma Stemra

Hoe vieren we het 10-jarig jubileum?

Het idee tot nu toe is een concertreeks met 3 surprise tributes van 30 min.

Evt in nieuwe jazz podium van Graziella Hunsel in Amsterdam Zuid-Oost

Welke financiële opzet past daarbij?

Door middel van events genereren we inkomsten voor de stichtingskas. Daarmee betalen we de vaste kosten (website, email, accountant, social media, pr/marketing etc). Daarnaast sparen we voor het 10-jarig jubileum. Op dit moment hanteren we voor events de volgende verdeling met de artiesten:

De vraagprijs wordt als volgt verdeeld:

60% Stichting Fiere Vrouwen

40% Artiesten

To do 2023:

Vergadering bestuur Stichting Fiere Vrouwen:

- Bovenstaande vragen voorleggen en brainstormen

Poll Artiesten:

- Wat is volgens jou het doel van FV?

- Welke uitstraling past daarbij?

- Wat verwacht / hoop jij van FV?

- Welke rol wil je daarin vervullen?

PR/marketing strategie:

- Logo aanpassen

- Website aanpassen

- Nieuwsbrief format aanpassen

- Social media aanpassen

- Events genereren met wekelijkse social media post en 4x per jaar een nieuwsbrief